

Hackstriegel BIO PROFI
mit Einzelfederung!



Made in Austria
25mm Strichabstand
hydr. einstellbarer Druck von 0,5 - 4kg pro Zinken
gleicher Druck in jeder Zinkenstellung (z.B. Kartoffeldamm)

Wir stellen aus
Halle 11 D53
AGRI TECHNICA

www.agrifarm-maschinen.com Tel. 02275 5566

BauernZeitung Jobbörse
Ihr Stelleninserat als PDF online: bauernzeitung.at/jobboerse



Ihre Wortanzeige in der BauernZeitung



Eveline Seidl
Tel.: 01/533 14 48-500
E-Mail: e.seidl@bauernzeitung.at

Wortanzeigen-Tarife Marktplatz (nicht rabattfähig): Mind. Bestellsomme € 19,-. Wortpreis € 1,90 (max. 25 Wörter), Fettdruck jeweils € 3,80 (ein Wort verbindlich fett, oder gesamter Anzeigentext möglich). Chiffregebühr € 15,-; gelber Hintergrund € 6,-; Alle Preise zuzüglich 20% MwSt.; Satz- und Druckfehler vorbehalten. Bei Verwendung unserer E-Mail-Adresse bitten wir unbedingt um Bekanntheit Ihrer genauen Anschrift, Ihres Namens und Ihrer Telefonnummer, da wir ansonsten Ihr Inserat nicht veröffentlichen können.

Verkaufe Jumbo-Anhänger, 6,5 x 2,5, 0,6 m Höhe, mit Vorhangplane; wunderschönen Pferdeleitwagen, 1A-Zustand, 0664/4842930. OÖ/S-23.42748

1000 Traktorreifen, 1000 Traktorfelgen, Anhängerfelgen, Pfliegeräder, www.heba-reifen.at, 07242/28120. OÖ/S-23.42706

Bei Selenmangel, www.quellsalz.at, ab 600 kg frei Haus, Pastus+, 0664/1423541. OÖ/S-23.42639

Sandstrahlarbeiten jeder Art, Loh 6, 83416 Saaldorf-Surheim, office@harbeck-mietkraene.de, +49/171/6545785, +49/8682/9562688. OÖ/S-23.42684

Abdeckplanen Versand, Gewebeplanen mit Ösen z.B.: 1,5 x 6 m = € 37,-, 4 x 6 m = € 63,-, 6 x 8 m = € 137,-, LKW Planen mit Ösen z.B.: 1,5 x 6 m = € 111,-, 4 x 6 m = € 264,-, 01/8693953, www.planenshop.at. AV024162

PKW Anhänger, auflaufgebremst, Nutzlast 700 kg mit Länge 2 m und breite 1 m mit Aufsitzwände aus Stahlblech mit Plane, neue Achs, Pickerl neu, Preis: € 2.200,-, 0664/2747776. AV028153



Aktion
Förderspiralen zum Fördern von Getreideschrot und Futterpellets, Gruber Maschinen GmbH, 4673 Gaspoltshofen, www.getreidetechnik.com, 07735/6051-0. OÖ/S-23.42476



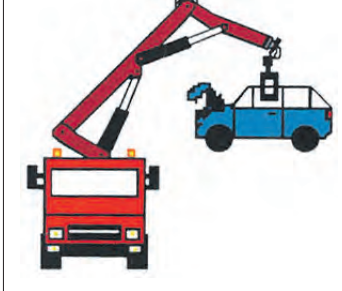
Aktion:
Schiebetrühe Polyester 140 Liter, Stabile Ausführung; Stahlfelgen mit Wälzlager, ideal für Mist, Silage, Mais usw., nur € 249,- inkl. MwSt., Versand gerne möglich, www.profi-tech.at, 0664/5348898. OÖ/S-23.42633



Baustahlgitter-Aktion
Isolierpaneele, Trapezprofile, I- u. U-Träger, Form- u. Rundrohre, Flach- u. Winkelstahl, Laufschienen, Schrauben ... Hofer Eisen- und Stahlwaren GmbH, www.eisen-hofer.at, 07273/8864., Zustellung in ganz Österreich. OÖ/S-15.46049



LED-Stallbeleuchtung, ammoniakbeständig; mit 5 Jahre Garantie; höchste Stromersparung; zu Bestpreisen, 06235/20689-0. OÖ/S-18.42712



Schrottabholung
Alteisen und Schrott-Ankauf, auch LKW-Entsorgung! Barzahlung und Abholung! 0664/5617850. AV025376

STIERMARK / KÄRNTEN



Multifunktionswaage mit Kassenfunktion und Bon - Etikettendruck www.rauch.co.at, Tel. 0316/816821-0. ST/K-23.40302

Ihre Wortanzeige in der BauernZeitung gelb hinterlegt!
Preiszuschlag € 6,-

Trapezprofile - Sandwichpaneele, verschiedene Profile-Farben-Längen auf Lager, Preise auf Anfrage unter: office@dwg-metall.at, www.dwg-metall.at, 07732/39007. OÖ/S-23.42654

Kaufen Alteisen - Altautos. Verwiegung und Lieferschein vor Ort mit Bestpreis. Grünzweil GmbH, St. Johann/Wbg., 0664/1620245, 07217/7194. OÖ/S-23.42634

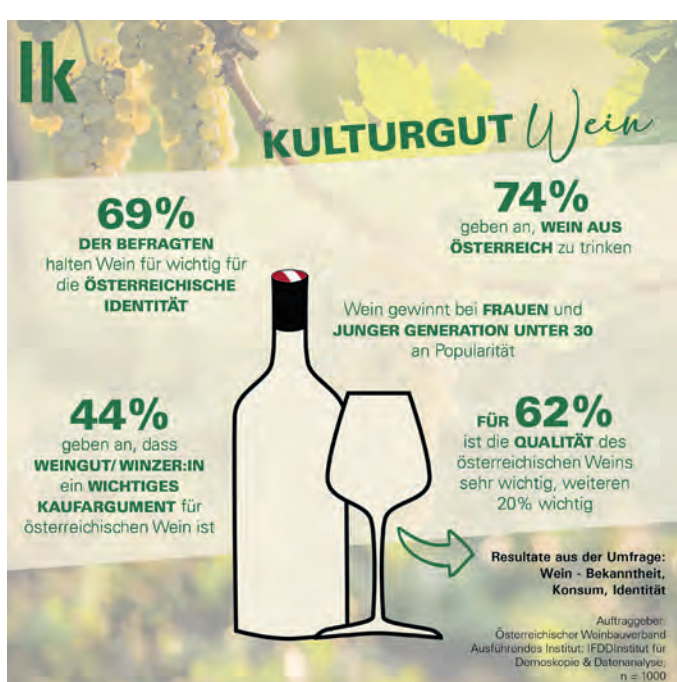
Brunnenbau
Bohrbrunnen, Rutengeher, Montage, Pumpen, Bohrabschlüsse, Sandentfernung, Service, alles aus einer Hand, www.pumpenklaus.at, 0664/3087178. AV024001

Verkaufe Christbäume und Tannenreisig, Größe ca. 1,30-1,60 m, aus dem Waldviertel, 0699/11598263. AV028202

Ihre Wortanzeige in der BauernZeitung gelb hinterlegt!
Preiszuschlag € 6,-

Die Bedeutung des heimischen Weins

JULIA DITTINGER
Die Österreicher trinken gerne heimischen Wein. Sie konsumieren ihn zu verschiedenen Gelegenheiten und werden beim Kauf von unterschiedlichen Faktoren beeinflusst. Aufschluss über seine Beliebtheit gibt eine vom Österreichischen Weinbauverband Ende August in Auftrag gegebene Umfrage. „Die Ergebnisse können sich sehen lassen und zeigen ganz klar die Bedeutung von heimischem Wein in unserem Land“, freut sich Weinbau-Präsident Johannes Schmuckenschlager über die Ergebnisse.



Drei Viertel der Österreicher trinken heimischen Wein.

Bekanntheit und Konsum sind weit verbreitet
In der Umfrage gaben 91 Prozent an, einen Wein aus Österreich zu kennen. Drei von vier Personen sprachen davon, österreichischen Wein zu trinken, Frauen etwas mehr als Männer. Interessant präsentierten sich die Antworten, wenn man sie nach dem Alter der Befragten aufteilt: Bei den Über-50-Jährigen gaben 72% an, Wein aus Österreich zu trinken. In der Altersgruppe der Unter-30-Jährigen waren es 83% deutlich mehr. Jeder Vierte konsumiert Wein etwa ein- bis zweimal

pro Monat, jeder Dritte seltener als einmal pro Monat. Fast ein Fünftel der Befragten gibt an, ein- bis zweimal pro Woche Wein zu trinken, 5% der Österreicher sprechen von täglichem Konsum. Demgegenüber steht jeder fünfte Österreicher, der nie Wein trinkt. Nach ihrer Einschätzung zu Wein als Kulturgut gefragt, schätzen knapp drei Viertel, dass das Kulturgut Wein wichtig für die österreichische Identität ist. Diese vom Weinbauverband als hoch eingordnete Bedeutung von Wein zeigt

sich auch bei der Rolle von Wein im sozialen Umfeld der Befragten. 16% gaben an, dass Wein für sie in solchen Gelegenheiten eine große Rolle spiele. Für etwa jeden Vierten spielt Wein im sozialen Umfeld eine eher große Rolle. Für den Weinbauverband spricht das für die gesellschaftliche Komponente von Wein, die in Österreich große Tradition hat. Hier zeigte sich im Geschlechtervergleich, dass Frauen die Bedeutung von Wein höher schätzen als Männer. Bei den befragten Frauen gaben 46% an, Wein

komme eine große oder eher große Rolle zu. Von den Männern machen diese Aussage nur 39%. Auch im Altersvergleich ist ein Unterschied erkennbar: 40% der Über-50-Jährigen stehen gegenüber, in deren sozialem Umfeld Wein eine große oder eher große Rolle spielt. **Kaufentscheidung von vielen Faktoren beeinflusst** Interessant sind die Faktoren, die die Kaufentscheidung österreichischer Weine beeinflussen. An der Spitze des Rankings mit Mehrfachnennung steht mit 44% das Weingut bzw. der Winzer als ausschlaggebender Faktor. Der Weinbauverband schließt daraus, dass Wein ein sehr persönliches Produkt ist und den heimischen Weinbaubetrieben großes Vertrauen entgegengebracht wird. Mit 38% folgt auf Platz 2 der Preis vor Weinempfehlungen von Freunden (36%). Dahinter reihen sich die Weinregion (30%) und die Rebsorte (27%). In absteigender Reihung folgen: Biologischer Anbau (20%), Nachhaltigkeit, Weinbewertungen und Auszeichnungen. Jedem zweiten Befragten ist die Qualität österreichischer Weine sehr

wichtig, weitere 20% ordnen sie als wichtig ein. **Wein oder Bier?** Insgesamt stimmte knapp die Hälfte für Wein, rund ein Viertel für Bier. Die restlichen Personen gaben an, keinen Alkohol zu trinken. Die Antworten sehen nach Geschlechtern aufgeteilt unterschiedlich aus: Etwa die Hälfte der Frauen gab an, Wein zu bevorzugen, nur 11% Bier. Bei den Männern sprechen sich 38% für Bier aus, nur 34% für Wein. Auch nach Altersgruppe verteilen sich die Antworten unterschiedlich: Knapp die Hälfte der Über-50-Jährigen gesellt sich zum Team Wein, bei den Unter-30-Jährigen sind es 10% mehr. Die höhere Bedeutung von Wein bei der

jüngeren Generation führt der Weinbauverband auf ihr hohes Qualitätsbewusstsein zurück. Bei der Vorliebe für Bier ist der Unterschied nicht so deutlich zwischen den Altersgruppen. **Repräsentative Befragung** Die Umfrage wurde im Auftrag vom Österreichischen Weinbauverband vom Institut für Demoskopie und Datenanalyse IFDD Ende August 2023 durchgeführt. Dabei wurden stichprobenartig 1.000 Österreicher ab 16 Jahren befragt. Diese wurden quotiert nach verschiedenen soziodemographischen Daten zufällig ausgewählt. Die Umfrage ist somit repräsentativ für die gesamte österreichische Bevölkerung über 16 Jahren. FIRMENMITTEILUNG



WEINBAU • OBSTBAU KELLEREITECHNIK VERMARKTUNG

DIE FACHMESSE: 1. - 3. FEB. 2024

Messe Tulln
www.messe-tulln.at