



Auszeichnung „Gutes vom Bauernhof“

Sehr geehrte Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter!

„Gutes vom Bauernhof“ ist die österreichweite Auszeichnung für besonders qualitätsvolle, bäuerliche Direktvermarktungsbetriebe. Unser Anliegen ist es, ausgezeichnete Direktvermarkter:innen zu unterstützen und durch den gemeinsamen Markenauftritt einen hohen Wiedererkennungswert für bäuerliche Produkte zu schaffen. Die EU-notifizierte Qualitäts- und Herkunftssicherungsrichtlinie bildet die Basis dieses Qualitätsprogramms. Bei Interesse auch Ihren Hof unter der Marke „Gutes vom Bauernhof“ zu führen, stehen wir gerne für ein unverbindliches Beratungsgespräch zur Verfügung.

Wofür steht „Gutes vom Bauernhof“?

Der Direktvermarktungsbetrieb garantiert in folgenden Bereichen Mindeststandards und wird nach deren Einhaltung bewertet:

- **Verkauf des eigenen Naturproduktes** nach dem Motto: „Da weiß man was man isst.“
Es müssen eigene Urprodukte verkauft werden bzw. als Verarbeitungsgrundlage selbst erzeugte Rohstoffe verwendet werden.
- **Sorgfältige und fachgerechte Verarbeitung.**
Die Verantwortung für die Erzeugung der Produkte muss ausschließlich beim Betrieb liegen. Entweder erfolgt die Verarbeitung selbst oder im Lohnverfahren.
- **Beste Produktqualität** unter dem Motto „Klasse statt Masse“.
Ständige Produkt- und Herstellungskontrolle garantiert beste Qualität.
- **Hygiene** als oberstes Gebot.
Erzeugung unter Einhaltung der gesetzlichen Hygienestandards.
- **Bestmögliches Marketing und Verkauf** durch „Kundenorientierung“.
Nach verschiedenen Kriterien wie Hoferscheinungsbild, Ausstattung der Verkaufseinrichtung, Standgestaltung, Produktpräsentation, Kundenbetreuung etc. wird bewertet.





Was bringt die Auszeichnung für meinen Hof?

- Überregionale Bewerbung des Betriebes z.B. im Einkaufsführer, der Website und der Gutes vom Bauernhof App, Zusammenarbeit mit Top-Heuriger,...
- Vertrauensbildung bei Konsumentinnen und Konsumenten
- Klare Positionierung am Markt durch gemeinsame Werbemittel
- Laufende Qualitätsverbesserung durch individuelle Bildungs- und Beratungsangebote
- Imagesteigerung und Attraktivität für neue, qualitätsorientierte Zielgruppen
- Hilfestellung bei der Umsetzung rechtlicher Vorschriften
- Individuelle Betriebsberatung durch Experten der LK als Vorbereitung auf die Erstkontrolle
- Möglichkeit zur Teilnahme an weiteren Marketingaktivitäten und -aktionen

Anmeldung und Ablauf:

1. Anmeldung zur Beratung
2. Selbsteinschätzung anhand des Kriterienkatalogs
3. Hofbesuch durch eine Beratungskraft des Referates Bäuerinnen, Direktvermarktung der LK NÖ
4. Hofbesuch durch ein Kontrollorgan einer akkreditierten Kontrollstelle
5. Nach positiver Hofbewertung Vergabe des Gütesiegels
6. Qualitätssicherung durch Stichprobenkontrollen und Selbstevaluierungen

Kosten: Betriebs-Check 90 Euro, 40 Euro Hofpauschale, jährlicher Mitgliedsbeitrag inkl. Mitgliedschaft beim Landesverband für bäuerliche Direktvermarkter 115 Euro; betriebsspezifische Kontrollkosten

„Gutes vom Bauernhof“ ist eine eingetragene Wort-/Bildmarke der Landwirtschaftskammer Österreich. Bundesweit gibt es bereits rund 1.800 ausgezeichnete „Gutes vom Bauernhof“ Betriebe.

Es würde uns freuen auch Sie bald in der Runde der besten Direktvermarktungsbetriebe Niederösterreichs begrüßen zu dürfen!

Informationen und Anmeldung

Landesverband für bäuerliche Direktvermarkter NÖ, Wiener Str. 64, 3100 St. Pölten.
Tel.: 05 0259 26500, E-Mail: direktvermarktung@lk-noe.at,
www.gutesvombauernhof.at

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft


Gemeinsame Agrarpolitik Österreich




Kofinanziert von der
Europäischen Union