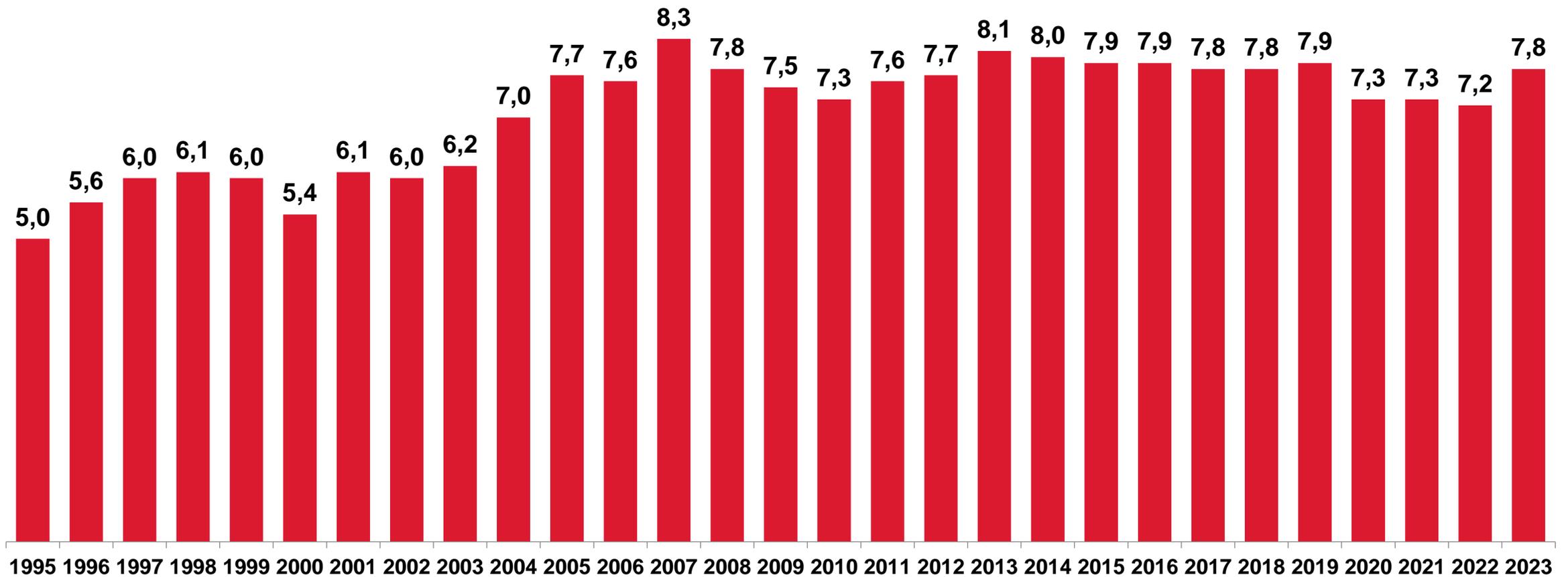
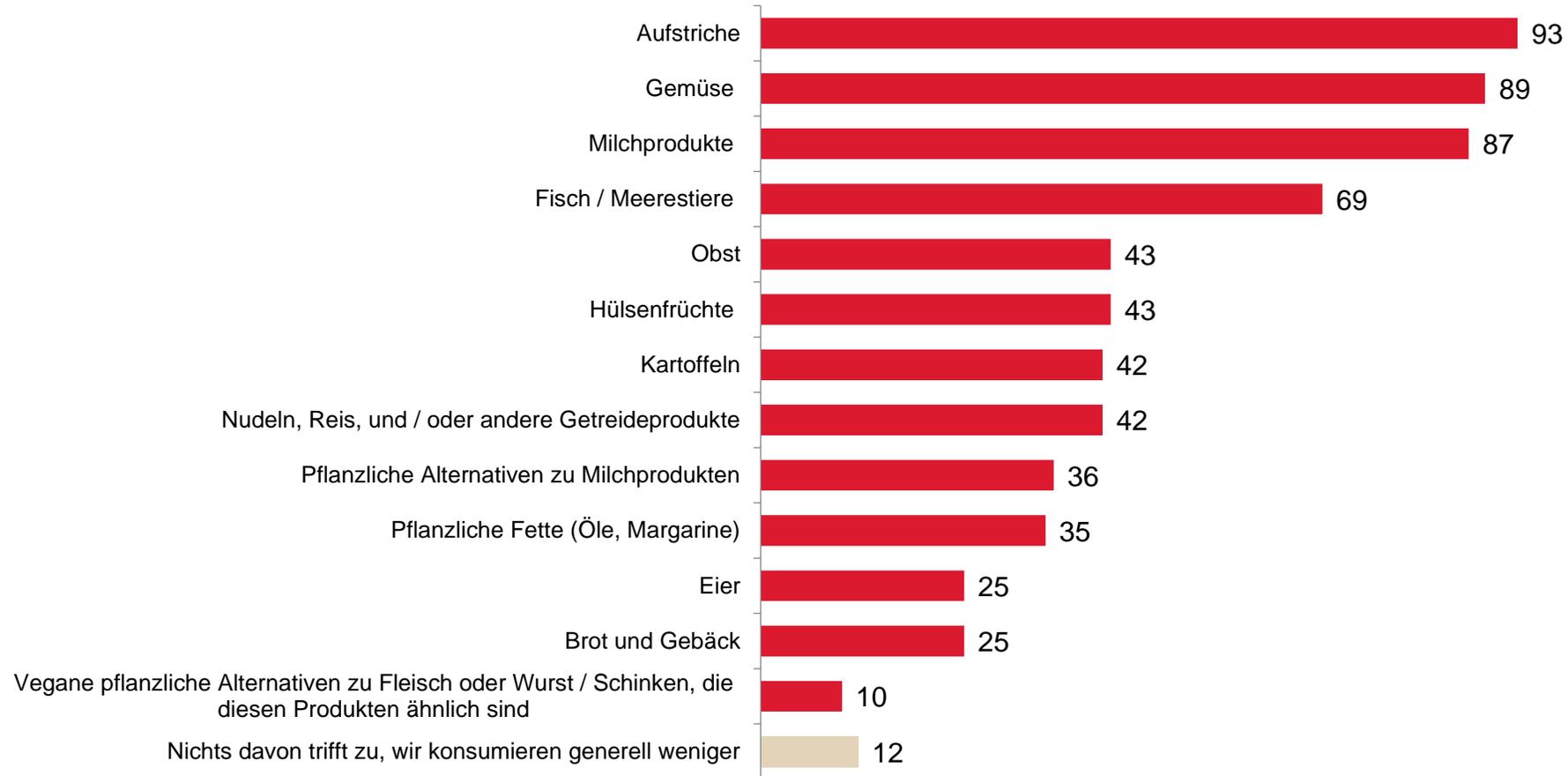


# Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches von Fischen in Österreich (in kg)



# Gemüse, Aufstriche, Milch und Fisch **statt Fleisch und Wurst**

Sie haben angegeben, dass Ihr Haushalt den Verzehr von Fleisch bzw. Wurst / Schinken ganz oder teilweise reduziert hat. Welche anderen Produkte werden bei Ihnen stattdessen vermehrt konsumiert?



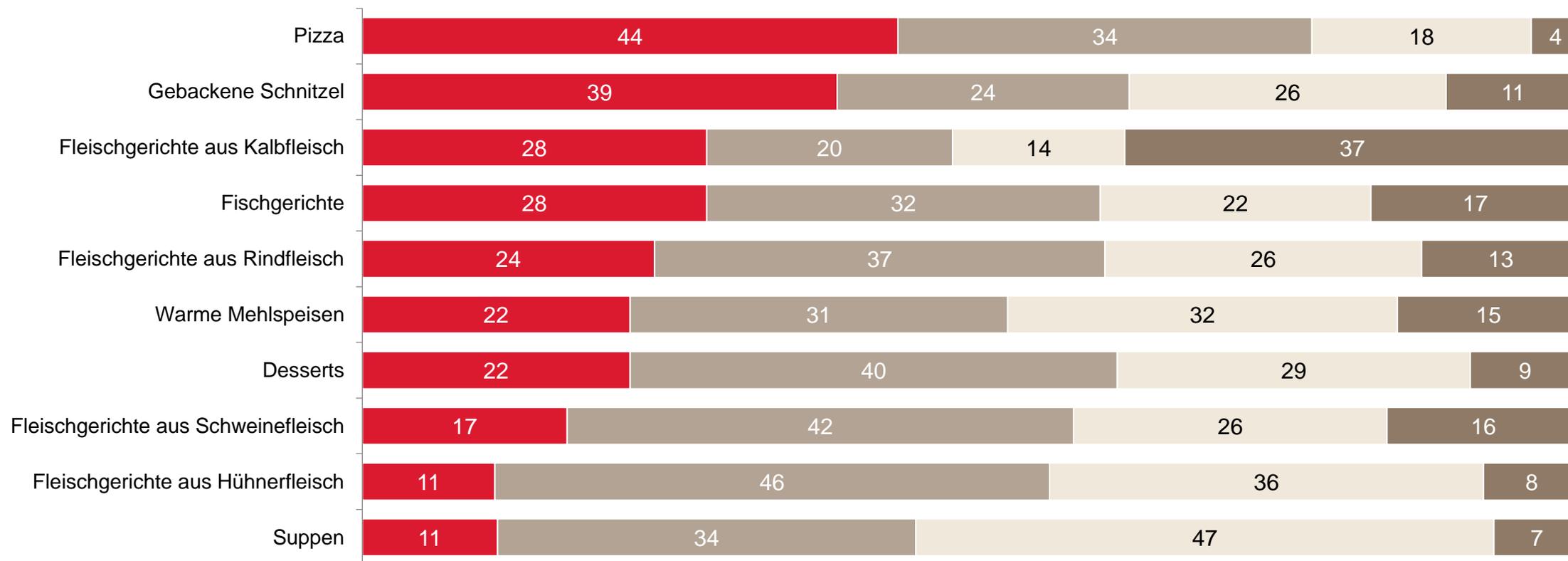
Angaben in %, n=1.370, Basis: Verzehr von Fleisch bzw. Wurst Schinken hat sich verringert oder wird nicht mehr verzehrt

Quelle: RolIAMA Motivanalyse April 2024 / AMA-Marketing

# Pizza, Schnitzel, Kalb & Fisch werden eher außer Haus gegessen

Welche der folgenden Gerichte essen Sie außer Haus, also in Gastronomiebetrieben öfter, gleich oft oder weniger oft als zu Hause?

■ esse ich öfter oder nur außer Haus ■ esse ich gleich oft außer Haus wie zu Hause ■ esse ich öfter oder nur zu Hause ■ esse ich nicht



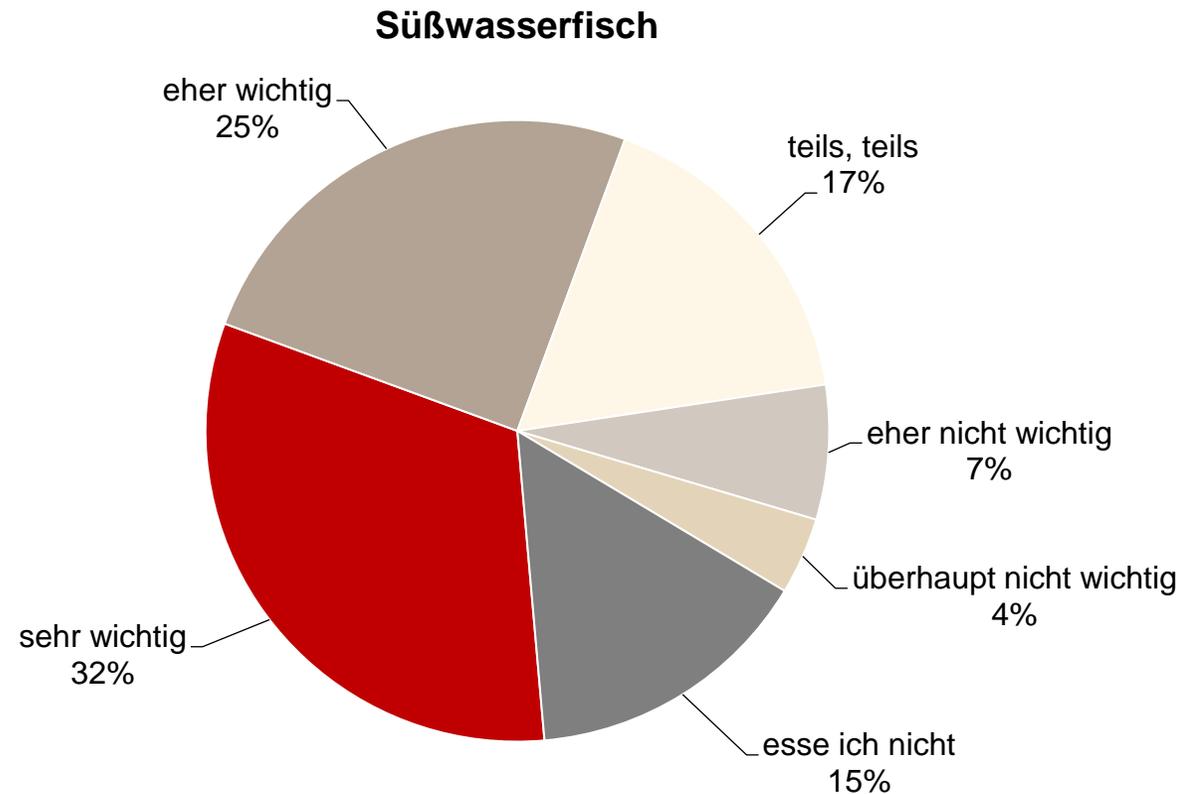
Angaben in %, n=1.695, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe, Top 10 Antworten: esse ich öfter oder nur außer Haus

Quelle: RollAMA Motivanalyse September 2024 / AMA-Marketing

Chart 3

# Die regionale Herkunft ist für 57% der Befragten bei Süßwasserfisch wichtig

Wie wichtig ist Ihnen die regionale Herkunft folgender Lebensmittel, wenn Sie in Gastronomiebetrieben (z. B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen) Gerichte daraus verzehren?

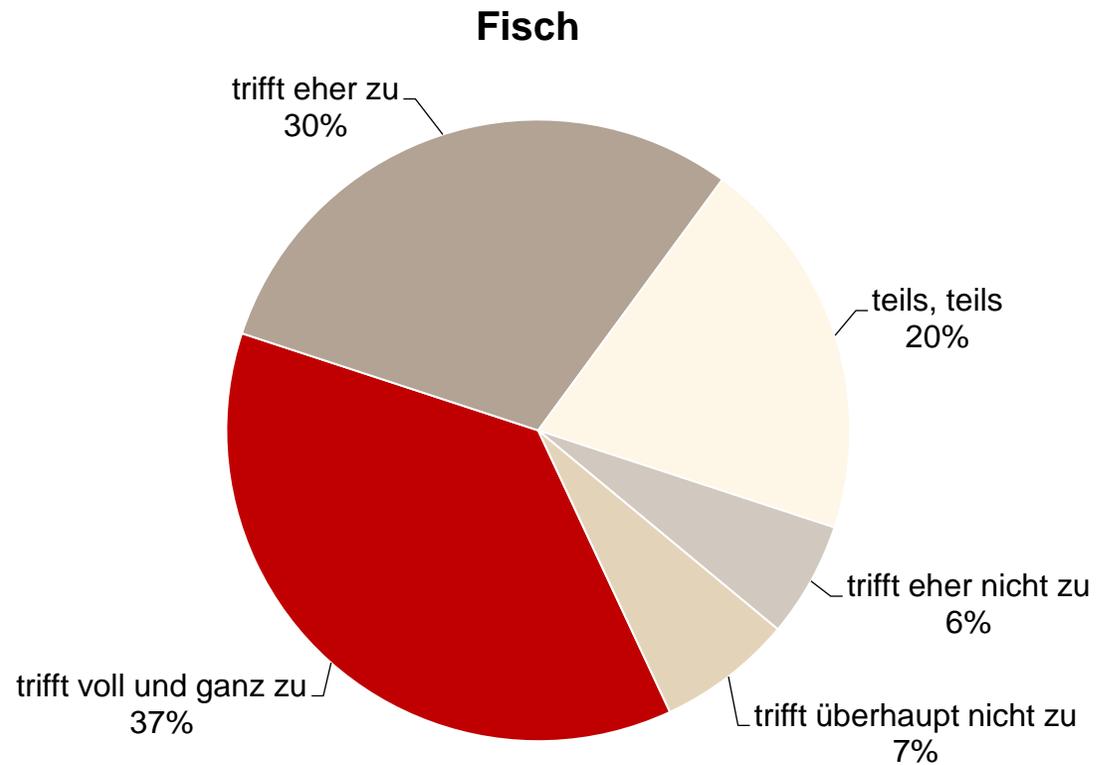


Angaben in %, n=1.695, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe

Quelle: RollAMA Motivanalyse September 2024 / AMA-Marketing

# Für nachhaltig produzierten Fisch würden 67 % der Befragten mehr bezahlen

Bei welchen Produktkategorien wären Sie bereit mehr zu bezahlen, wenn sie besonders nachhaltig produziert werden?



Angaben in %, n=1.688, Basis: Bereitschaft, mehr Geld für nachhaltige Lebensmittel auszugeben

Quelle: RollAMA Motivanalyse Juli 2023 / AMA-Marketing