



AMA Genuss Region/schwarz-koenig.at

Freuten sich über ein gelungenes Genuss-Festival: Lorenz Mayr, Günter Griesmayr (beide AMA Marketing), Markus Hillebrand (Netzwerk Kulinarik), Tourismus-Staatssekretärin Elisabeth Zehetner, Landwirtschaftsminister Norbert Totschnig, Christina Mutenthaler-Sipek (AMA-Marketing) und Johannes Fankhauser (BMLUK).

Regionaler Genuss

Die Organisatoren des Genuss-Festivals im Wiener Stadtpark freuten sich heuer über einen Rekordbesuch.

Über 100 Ausstellerinnen und Aussteller, mehr als 150.000 Besucherinnen und Besucher: Drei Tage lang präsentierten Manufakturen, Direktvermarktungs- und Gastronomiebetriebe aus ganz Österreich ihre regionalen Spezialitäten beim Genuss-Festival im Wiener Stadtpark.

„Das große Interesse zeigt, dass geprüfte Qualität und nachvollziehbare Herkunft bei Lebensmitteln für Konsumentinnen und Konsumenten immer wichtiger werden“, sagt AMA-Marketing Geschäftsführerin Christina Mutenthaler-Sipek. Das GenussFestival schaffe die einzigartige Möglichkeit, direkt mit den ausstellenden Betrieben ins Gespräch zu kommen und Spezialitäten einmal quer durchs Land zu verkosten.

Das Festival war in vier Themenwelten gegliedert – „Wald und Wiese“, „Erde“, „Wasser“ und „Spezialitäten“ – und lud zum Einkaufen und Mitmachen ein. Auch kreative Ideen sorgten dabei für Aufmerksamkeit: von Weinviertler Erdnüssen über Alpenkaviar und Wiener Schnecken bis hin zu regional interpretiertem Sushi.

„Die zertifizierten AMA Genuss Region-Betriebe stehen für großes handwerkliches Engagement, hohe Qualität und regionale Wertschöpfung. Wer bewusst zu regionalen Produkten mit dem Gütesiegel AMA Genuss Region greift, zeigt auch Wertschätzung gegenüber jenen Menschen, die täglich mit viel Einsatz unsere Lebensmittel produzieren und verarbeiten“, betont Lorenz Mayr, Aufsichtsratsvorsitzender der AMA-Marketing.

Auch Markus Hillebrand, Obmann des Netzwerk Kulinarik, zog eine positive Bilanz: „Das Genuss-Festival hat sich zu einem wichtigen Treffpunkt für Produzentinnen und Produzenten, Gastronomie sowie Konsumentinnen und Konsumenten etabliert. Die persönliche Begegnung, das vielfältige kulinarische Angebot und das besondere Ambiente im Wiener Stadtpark machen die Veranstaltung

jedes Jahr zu etwas Besonderem.“

Mitmach-Stationen wie Getreidemahlen, das Verzieren von Lebkuchenherzen oder die Bio-Erlebnisstation ergänzten das kulinarische Angebot und machten Regionalität für große und kleine Gäste erlebbar. ■



Technik-Ausstellung

in Korneuburg


Samstag, 13. Juni

10 – 16 Uhr

Für
Speis & Trank
ist gesorgt!



- Live erleben: die neuen John Deere Mähdrescher der T- und S-Serie
- Smart Farming & Präzisionslandwirtschaft
- Attraktiver Lagerabverkauf

 Lagerhaus Technik-Center Korneuburg
2100 Korneuburg, Raiffeisenstraße 1

Lagerhaus

lagerhaustc.at