

TEAM ÖSTERREICH TAFEL

Spenden statt entsorgen

Landwirtschaftskammer NÖ und Rotes Kreuz NÖ starten gemeinsame Aktion.

Sie haben genießbare Produkte (vor allem Obst und Gemüse), die Sie entsorgen müssen, weil sie den Normanforderungen für den Verkauf nicht entsprechen, zum Beispiel die Zwiebel zu klein oder die Gurke zu krumm ist? Statt diese zu entsorgen, können Sie damit künftig Gutes tun und zugleich nachhaltig handeln.

Die Landwirtschaftskammer Niederösterreich hat in Kooperation mit dem Roten Kreuz NÖ eine Aktion gestartet, um die Lebensmittelverschwendung zu verringern und der Team Österreich Tafel mehr gesunde Lebensmittel zur Verfügung zu stellen.

Genießbare, aber nicht mehr für den Verkauf geeignete Produkte können einfach und unkompliziert auf einer Online-Plattform für die Team Österreich Tafel angemeldet werden. Bis die Waren von ehrenamtlichen Fahrern abgeholt werden, können diese in einer vom Roten Kreuz zur Verfügung gestellten Thermobox gelagert werden. Die so gespendeten Waren werden an den 35 niederösterreichischen Ausgabestellen an armutsgefähr-

dete Menschen kostenlos abgegeben.

Die Team Österreich Tafel sammelt seit über 15 Jahren Lebensmittel und gibt diese an bedürftige Menschen weiter. Wöchentlich unterstützt sie in Niederösterreich mit knapp 480 Tonnen Lebensmitteln aus dem Einzelhandel etwa 6.000 Menschen – darunter 3.500 Kinder und Jugendliche. Die angemeldeten Waren werden direkt vor Ort mit einem Transporter vom Roten Kreuz NÖ abgeholt. Die Produkte müssen noch genießbar sein und können auch lose in Großkisten zur Verfügung gestellt werden.

Auch Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter können bei der Aktion mitmachen. Genießbare Waren, die das Mindesthaltbarkeitsdatum überschritten haben oder aus anderen Gründen nicht mehr verkauft werden können, werden künftig in das Tafelkisterl integriert.

Weitere Informationen sowie den Link zur Anmeldung von Produkten für die Team Österreich Tafel finden Sie auf der Website der NÖ Landwirtschaftskammer unter <https://noe.lko.at>.

RWA

Nicole Lendl leitet Marketing und Kommunikation

Nicole Lendl hat bei der RWA die Leitung Marketing und Kommunikation übernommen und verantwortet somit die ganzheitliche strategische Ausrichtung aller Marketing- und Kommunikationsagenden. Darüber hinaus ist sie auch federführend für die Weiterentwicklung der Marken RWA und Lagerhaus verantwortlich. Der Fokus liegt dabei auf der integrierten Steuerung entlang der gesamten Customer Journey – von Markenpositionierung über Frequenzsteigerung bis hin zur messbaren Unterstützung von Vertrieb und Lagerhaus-Genossenschaften.

„Mit Nicole Lendl gewinnen wir eine ausgewiesene Führungspersönlichkeit, die Marketing nicht nur kommunikativ, sondern strategisch und unternehmerisch denkt“, betont RWA-Vorstandsmitglied Christoph Metzker. Nicole Lendl unterstreicht die starke regionale Verantwortung der Marken RWA und Lagerhaus: „Versorgungssicherheit und dafür notwendige zukunftsorientierte Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette sind dabei die Grundpfeiler. Mein Ziel ist es, Marketing als aktiven Wachstumstreiber zu etablieren, die Marken RWA und Lagerhaus weiter zu schärfen und ihre Wirkung transparent, zielgerichtet und messbar zu machen – intern wie extern.“

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in leitenden Funktionen bringt Nicole Lendl umfassende Umsetzungskraft in Markenführung, Kommunikation, Produktmanagement und Business Development mit. Zuletzt war die studierte Kommunikationswissenschaftlerin bei der Österreichischen Post AG tätig.

