

zeigt eindrucksvoll, auf welchem Spitzenniveau unsere Betriebe arbeiten und wie erfolgreich sie Niederösterreich als Genuss- und Weinland positionieren.“

Der Präsident der Landwirtschaftskammer Niederösterreich und Präsident des Österreichischen Weinbauverbandes, Johannes Schmuckenschlager, unterstreicht die Bedeutung des heimischen Weins: „Österreichischer Wein genießt international einen hervorragenden Ruf. Unsere Winzerinnen und Winzer verbinden Herkunft, Qualität und Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise. Die Landesweinprämierung macht diese Leistungen

sichtbar und bestätigt die außergewöhnliche Qualität, die österreichischer Wein heute weltweit repräsentiert.“

Auch der Präsident des NÖ Weinbauverbandes, Reinhard Zöchmann, sieht in den Ergebnissen ein starkes Signal für das Weinland Niederösterreich: „Niederösterreich ist Österreichs größtes Weinbaugebiet und steht für eine einzigartige Vielfalt an Herkünften, Rebsorten und Weinstilen. Die ausgezeichneten Weine zeigen eindrucksvoll das hohe Niveau unserer Betriebe und die große Stärke des niederösterreichischen Weinbaus.“

Nachwuchssport-Kampagne „Sport verbandlt“ im Admira Wacker Business Club vorgestellt

LH-Stellvertreter Landbauer: Sport verbindet, fördert Teamgeist und stärkt vor allem junge Menschen



Im Bild von links nach rechts: LH-Stellvertreter Udo Landbauer, Moderator und Schwimmer Andreas Onea, Doppel-Olympiasiegerin Michaela Dorfmeister, Tischtennis-Weltmeister Werner Schlager und Billa-Vertriebsleiter Stefan Weinlich

Foto: NLK Khittl

Im Rahmen einer gemeinsamen Pressekonferenz wurde die neue Kampagne „Sport verbandlt“ im Admira Wacker Business Club in der Marktgemeinde Maria Enzersdorf (Bezirk Mödling) vorgestellt, um gemeinsam ein starkes Zeichen für die nachhaltige Förderung des Nachwuchssports in Niederösterreich zu setzen. Dabei informierten LH-Stellvertreter Udo Landbauer, Billa-Vertriebsdirektor Stefan Weinlich, Doppel-Olympiasiegerin Michaela Dorfmeister, Tischtennis-Weltmeister Werner Schlager sowie Moderator und Schwimmer Andreas Onea.

Im Mittelpunkt der Kampagne steht ein gelbes Silikonarmband mit der Aufschrift „Sport ist die Antwort“. Bis 30. September ist das Band in allen Billa-Märkten in Niederösterreich für drei Euro erhältlich. Mit dem gesamten Reinerlös der Aktion werden Kinderprojekte und Nachwuchsprojekte der niederösterreichi-

schen Sportszene unterstützt. Jedes gekaufte Band kann mittels eines Codes bis zum 14. Oktober einem niederösterreichischen Sportverein mit gültiger ZVR-Nummer zugeordnet werden. Eine Registrierung ist nicht notwendig. Die drei Vereine mit den meisten zugeordneten Bändern erhalten nach Ende der Aktion einen Billa-Gutschein im Wert von 1.000 Euro.

„Mit der Kampagne ‚Sport verbandlt‘ setzen wir ein sichtbares Zeichen für den Nachwuchssport in Niederösterreich und für die Menschen, die ihn tagtäglich ermöglichen. In unseren Vereinen wachsen Kinder und Jugendliche nicht nur sportlich, sondern auch persönlich. Sie erleben Teamgeist, Fairness, Respekt und Zusammenhalt – Werte, die weit über den Sport hinauswirken. Wer den Nachwuchssport unterstützt, investiert in die Gesundheit, Gemeinschaft und Zukunft unseres Landes. Das

gelbe Armband mit der Botschaft ‚Sport ist die Antwort‘ steht für Verbundenheit, Wertschätzung und ein klares Bekenntnis zur Sportfamilie Niederösterreich. Denn die Erfolge von morgen beginnen dort, wo junge Talente heute ihre ersten Schritte machen“, betonte Sportlandesrat und LH-Stellvertreter Udo Landbauer und bedankte sich bei jenen Menschen und Institutionen, die den Nachwuchssport tagtäglich möglich machen: Vereine, Trainerinnen und Trainer sowie die zahlreichen Ehrenamtlichen.

Als starker Partner der Kampagne bringt Billa die Aktion direkt zu den Menschen im Land. Stefan Weinlich, Billa-Vertriebsdirektor, hielt fest: „Kaum etwas bringt Menschen so zusammen wie der Sport. Er motiviert, gibt Kraft und tut Körper und Geist gut.“